

REGIONALE ALLIANTIE GIG ECONOMY

SET-UP-TOOLKIT

De GIG Economie....
een bevrijdende Nieuwe vorm van **Zelfwerkzaamheid** of
Een **nieuwe vorm van uitbuiting?**

www.**enteringthegigeconomy**.eu

GIG
ENTERING THE GIG ECONOMY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GIG
ENTERING THE
GIG ECONOMY

De dynamiek van de arbeidsmarkt verschuift snel, onder invloed van de technologische vooruitgang en de globalisering, nu veel organisaties niet langer vaste contracten aanbieden. Intussen is er verrassend weinig bekend over de realiteit van **'gig work'.**

Is het een bevrijdende nieuwe vorm van zelfstandig ondernemerschap of een nieuwe vorm van uitbuiting?

Er is een grotere behoefte om na te denken over hoe de maatschappij met deze veranderingen omgaat op een manier die onze werkende mensen voorbereidt, beschermt en opleidt



www.**enteringthegigeconomy**.eu



INHOUDSOPGAVE

01 **INLEIDING** 4

De GIG-economie 5
De Toolkit 6

02 **WAT IS EEN REGIONALE ALLIANTIE** 8

03 **LOGISTIEK VAN HET OPRICHTEN VAN EEN ALLIANTIE** 10

Definitie van Impact Area 12
De visie 13
Plan een goede alliantie 16
Belanghebbenden 19
Actieplan 20
Een alliantie beheren 21

04 **ONDERSTEUNEND MATERIAAL** 22

Regionale alliantie - Goede voorbeelden 23
Onderwijs 23
Het bevorderen van een leercampagne 101 24
Academic 24

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein.

01 INLEIDING



DE GIG-ECONOMIE

De **GIG-economie** wordt snel een feit van het dagelijkse arbeidsleven. De dynamiek van de arbeidsmarkt verschuift snel, onder invloed van de technologische vooruitgang en de globalisering, nu veel organisaties niet langer vaste contracten aanbieden.

Intussen is er verrassend weinig bekend over de realiteit van 'gig work'. Is het een bevrijdende nieuwe vorm van zelfstandig ondernemerschap of een nieuwe vorm van uitbuiting? Er is een groeiende behoefte om na te denken over hoe de maatschappij met deze veranderingen omgaat op een manier die onze werkende mensen voorbereidt, beschermt en onderwijst.

Aanvankelijk werd de term 'gig' algemeen gebruikt voor muzikanten die speelden waar ze maar konden, van plaats naar plaats trekkend om betaald te krijgen voor hun optreden. Een gig economy staat tegenwoordig voor een omgeving waarin tijdelijke posities gebruikelijk zijn en organisaties met onafhankelijke werkers contracten sluiten voor kortlopende verbintenissen.

Er is verrassend weinig bekend over de realiteit van 'gig work'. Er is een groeiende behoefte om na te denken over hoe de maatschappij met deze veranderingen omgaat op een manier die jonge mensen beschermt en onderwijst, en die tegemoet komt aan de behoeften van alle belanghebbenden in de gemeenschap. Dit project bevordert kennisontwikkeling over de opkomende GIG economie om effectieve methoden om de risico's aan te pakken te delen, te bespreken en te ontwikkelen.

De volgende video beschrijft de GIG Economie



DE TOOLKIT

De huidige gig economy vertegenwoordigt een omgeving waarin tijdelijke posities gebruikelijk zijn en organisaties met zelfstandigen contracten afsluiten voor kortlopende verbintenissen. Individuen die als freelancer werken, verkopen hun werk op een taak-voor-taak basis. In wezen is de gig economy een spectrum.

Aan het ene uiteinde worden arbeiders slecht betaald, hebben ze weinig rechten en geen financiële en dus levenszekerheid. Hun leven wordt als precair beschreven.

Aan het andere eind van het spectrum staan projectarbeiders en freelancers die uit vrije wil als zelfstandige werken en een hoger jaarinkomen hebben dan wanneer ze voltijds in dienst zouden zijn. Voor sommige bedrijven stelt de introductie van freelance expertise hen in staat te experimenteren en uiteindelijk te innoveren; er zijn aanwijzingen dat dit proces een motor is voor het scheppen van geheel nieuwe voltijdse banen.



WAT ZIJN DE LANGETERMIJNEFFECTEN VOOR INDIVIDUEN EN DE SAMENLEVING IN HET ALGEMEEN?

HOE BEREIDEN DE GEMEENSCHAPPEN HUN ARBEIDERS EN JONGEREN OP DEZE NIEUWE REALITEIT VOOR?

De Europese Commissie heeft een contract gesloten met een EU-consortium van regionale autoriteiten, onderwijsaanbieders, bureaus voor bedrijfsontwikkeling en partners uit het maatschappelijk middenveld om dit opkomende verschijnsel te onderzoeken en een begin te maken met het beantwoorden van de hierboven gestelde vragen.

De bijgevoegde infografiek geeft een overzicht van enkele van de problemen waarmee de belangrijkste belanghebbenden van de GIG-economie te maken krijgen - werknemers, werkgevers en overheid.

KLIK HIER OM TE DOWNLOADEN
BINNENKOMEN IN DE GIG ECONOMY

DUS HOE WERKEN REGIONALE BELANGHEBBENDEN SAMEN OM DE PROBLEMEN DIE DE GROEIENDE GIG ECONOMY MET ZICH MEEBRENGT?

HOE WERKEN ZE EFFECTIEF SAMEN?

Een beproefde methode is het vormen van een geïntegreerde Regionale Alliantie, in feite een netwerk van belanghebbenden bij de gig-economie om het probleem aan te pakken. Maar hoe wordt dat in de praktijk gedaan? Dit project biedt een toolkit die door alle belanghebbenden gebruikt kan worden.

Deze toolkit zal organisaties en personen die met de gig economy te maken hebben vergemakkelijken en stimuleren om samen te werken en hun krachten te bundelen om de impact te vergroten en een geïntegreerde aanpak te creëren voor de verwezenlijking van de doelstellingen en te leveren prestaties van de GIG economie. Om dit te laten werken zijn geëngageerde regionale belanghebbenden nodig, zoals plaatselijke en regionale autoriteiten, verkozen beleidsmakers, onderwijsinstellingen (universiteiten en beroepsonderwijs), jongerenorganisaties, co-werkplekken, incubators, kamers van koophandel, werkgeversorganisaties, brancheorganisaties, organisaties van freelancers, zelfstandigen en eenmanszaken, enz. om samen de kwestie van de GIG-economie aan te pakken.

DEZE TOOLKIT ZAL BESTAAN UIT EEN REEKS KENNISBRONNEN die de belanghebbenden wegwijs maken in de onderwerpen en vaardigheden die het meest nodig zijn voor starters op de arbeidsmarkt in het huidige digitale landschap en om effectief om te gaan en samen te werken op dit opkomende gebied (de gig economy) in hun regio.

De toolkit bestaat uit professioneel ontworpen, online en **DOWNLOADABLE DOCUMENTEN EN RESOURCES** (PDF's, PowerPoints, Video, Interactieve Elementen) om de invoering en verwezenlijking van de regionale allianties in de partnerlanden en uiteindelijk in andere regio's in heel Europa te vergemakkelijken.

DEGEREEDSCHAPSKIST UITGELEGD





02 WAT IS EEN REGIONALE



Regionale Allianties zijn opgezet als een samenwerking tussen belanghebbenden om een doelbewuste, collectieve aanpak te vormen voor publieke problemen of kwesties door het opbouwen van gedeelde kennis, het ontwerpen van innovatieve oplossingen, en het smeden van consequente verandering. Ze zullen alle belanghebbenden verenigen die te maken krijgen met de veranderingen die de gig economy met zich mee zal brengen; mensen - die zelf rechtstreeks met de gig economy arbeidsmarkt te maken krijgen, maar ook onderwijsinstellingen, plaatselijke en regionale overheden, beleidsmakers, jongerenorganisaties, co-working spaces, werkgeversorganisaties, enz. Al deze actoren zullen hun krachten bundelen in de GIG regionale allianties om de implicaties van de gig economy te begrijpen en samen regionale strategieën en actieplannen op te stellen om de gig economy aan te pakken

IN DE VOLGENDE PRESENTATIES WORDEN ENKELE SUCCESFACTOREN VOOR HET VORMEN VAN EEN ALLIANTIE GEDEFINIEERD EN WORDEN OOK ENKELE VERSCHILLENDE SOORTEN ALLIANTIES OPGESOMD.





MEER INFO OVER ALIANTIES VIND JE HIER.

LIN 01

LIN 02

03 LOGISTIEK VAN HET OPZETTEN VAN EEN REFIONALE ALLIANTIE



Een regionale alliantie is in de kern een “strategische samenwerking”, die gedefinieerd wordt als een doelbewuste, collectieve aanpak van openbare problemen of kwesties door het opbouwen van gedeelde kennis, het ontwerpen van innovatieve oplossingen en het smeden van consequente verandering. Wanneer ze strategisch gebruikt wordt, levert samenwerking positieve effecten op, engageren belanghebbenden zich voor verandering van beleid of programma en versterken ze de capaciteit van individuen en organisaties om effectief samen te werken.

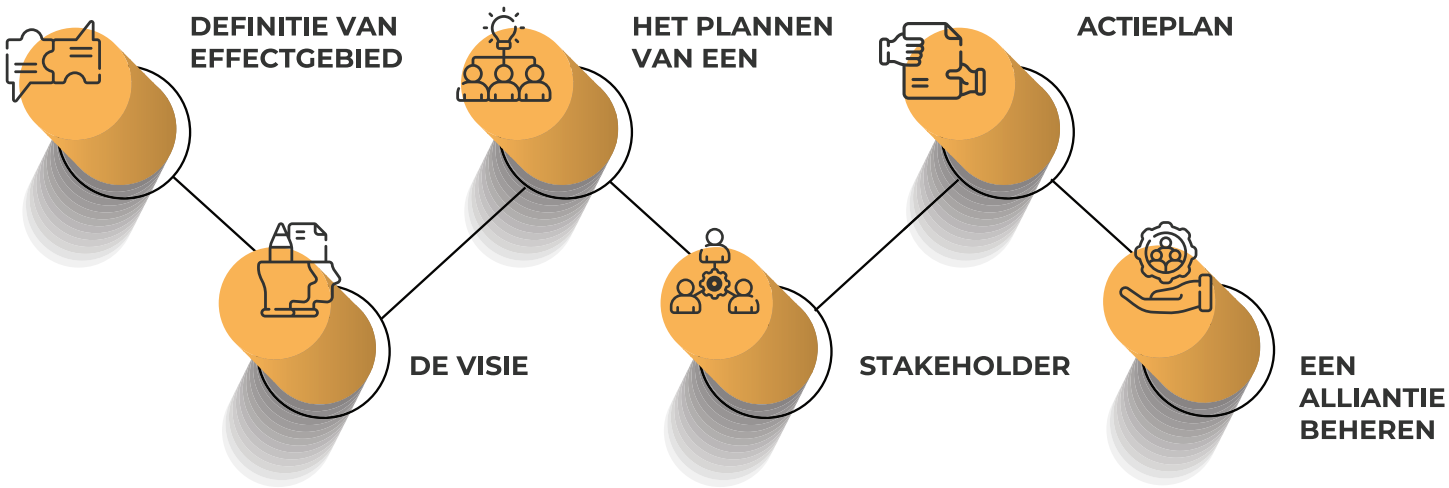
MAAR HOE GAAT MEN TE WERK BIJ HET VORMEN EN RUNNEN VAN EEN EFFECTIEFVE REGIONALE ALLIANTIE?

HOE GAAT EEN ORGANISATIE TE WERK BIJ HET OPRICHTEN VAN EEN REGIONALE ALLIANTIE?

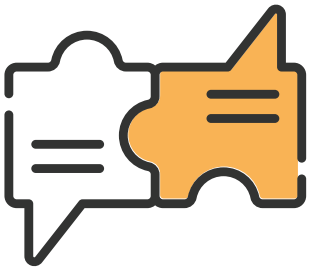
Het is moeilijk om te doen, maar als het goed gedaan wordt kan het echt vruchten afwerpen. Een praktische toolkit wordt aangereikt voor regionale belanghebbenden die met de gig-economie te maken hebben, om een geïntegreerd regionaal netwerk van belanghebbenden in de gig-economie op te zetten. De toolkit zal organisaties en personen vergemakkelijken en stimuleren om samen te werken en hun krachten te bundelen om de impact te vergroten en een geïntegreerde aanpak te creëren voor de verwezenlijking van onze gemeenschappelijke GIG doelstellingen.

De toolkit bestaat uit professioneel ontworpen online en downloadbare documenten en hulpmiddelen - PDF’s, powerpoints, video enz.) om de invoering en verwezenlijking van de regionale allianties in de partnerlanden en uiteindelijk in andere regio’s in heel Europa te vergemakkelijken.

Deze downloadbare materialen zijn bedoeld als leidraad bij het opzetten van een effectieve alliantie. Hoe te handelen gidsen, actieplannen, identificatie van belanghebbenden enz. Deze middelen zijn in de praktijk beproefd en afkomstig van praktijkmensen in het veld. Ze bieden diepgaande informatie en hulpmiddelen voor alliantiebeheerders. Er is veel achtergrondmateriaal, goede voorbeelden van succesvolle allianties, promotie- en onderwijsmateriaal samen met academisch materiaal over het onderwerp allianties



DEFINITIE VAN IMPACTGEBIED



Het is belangrijk om een duidelijk idee te krijgen van het effectgebied dat de alliantie zou kunnen beïnvloeden. In feite is dit minder een theoretische dan een praktische vraag.

NUTTIGE VRAAG OM DE REIKWIJDTE VAN HET IMPACTGEBIED TE BEPALEN:

01 Waar bevindt het probleem van belang zich?

02 Waar zijn de belangrijkste instellingen gevestigd die lid kunnen worden van een alliantie?

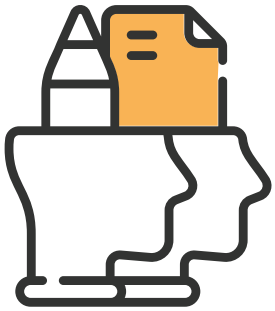
03 Wie zijn de relevante actoren en waar komen ze vandaan?

04 s het voor het onderzochte vraagstuk beter een beperkter of een ruimer effectgebied af te bakenen? Dit is vooral van belang als het gaat om de promotie van het projectidee, want dat gaat meestal gemakkelijker in (geografisch) nauw verbonden netwerken

05 Zijn er in de regio al bestaande activiteiten of netwerken die zich met het hoofdthema van de alliantie bezighouden? Zo ja, is het mogelijk de alliantie daarin in te bedden of acties te combineren?

06 Wat zijn de hiaten in het beleid ten aanzien van het bondgenootschap en wat betekent dat voor de vooruitzichten op succes van het bondgenootschap

DE VISIE



We zetten ons in voor de oprichting van een GIG Regionale Alliantie. Meer bewustwording en bekendheid geven aan de GIG economie in deze regio.



> Het belangrijkste is actoren bij elkaar brengen - om samen te werken om onze regio te helpen GIG-werkers te begrijpen en te steunen. GIG Economie kan positief en negatief zijn

WIE ZIJN DE BELANGRIJKSTE ACTOREN IN JE REGIO?

EN WAT ZIJN DE UITDAGINGE?

Brengen hun 'activiteitensilo's' samen om een **'GIG Regionale Alliantie'** te vormen rond een reeks gedeelde doelstellingen. Deze gedeelde doelstellingen worden uiteengezet in een **'GIG Handvest'**, d.w.z. een reeks principes waartoe elke organisatie zich verbindt:

- Deze **'GIG'** = een Memorandum Of Understanding (MOU)
- De sleutel tot succes zal de inzet zijn van de actoren
- Je moet er helemaal bij betrokken zijn!
- Moet winst zien die zo overtuigend is dat ze niet kunnen weigeren

WAAROM?

Een meeslepende maar eenvoudige visie:

- De GIG economie is een belangrijk deel van de economie in JOUW regio
- Je referenties (MCC, WIN, LHF enz.) als betrouwbare leider op dit gebied moeten verduidelijkt en benadrukt worden - waarom wij?
- Het imprimatur van de EU-Commissie - de transnationale dimensie - dat dit het EU-beleid zal beïnvloeden - dat je organisatie en regio een voorbeeldfunctie kunnen vervullen

WIE?

- Omvatten besluitvormers, politiek verantwoordelijke vertegenwoordigers, relevante overheidsinstanties, financiële belanghebbenden, zakelijke belanghebbenden en denkers
- Inclusief voorbeelden
- Politieke betrokkenheid op hoog niveau is belangrijk
- Identificeer een **'kampioen'** binnen elke actor/organisatie
- Deze "kampioenen" moeten belangrijke besluitvormers zijn - mensen die in staat zijn acties af te spreken die het proces van innovatieoverdracht zullen ondersteunen

WAT?

- Eerst: een **GIG-audit** - om belemmeringen, tekortkomingen en doelstellingen vast te stellen - evalueren, acties afspreken, uitvoeringsplan
- Welke (eventuele) culturele barrières zijn er?
- Noodzaak om de acteurs ons te laten vertellen wat er ontbreekt binnen hun interpretatie van de GIG economie
- Een **'agenda voor actie'**
- De 'alliantie' van belangrijke actoren, met de HEI in het middelpunt, die het handvest heeft ondertekend, spreekt af hoe die verbintenissen via deze 'agenda voor actie' in de praktijk zullen worden gebracht
- De actieagenda moet uitvoerbaar en overdraagbaar zijn
- 'GIG Economy' moet op maat gemaakt zijn en passen bij zijn omgeving
  – wat is haalbaar?
- Alle ondertekenaars van het handvest verbinden zich ertoe hun organisaties **"GIG-proof" te maken**
  – wat kan er gedaan worden?
- Dit kan een sjabloon zijn om het opleidingsprogramma voor het MKB te sturen en deel uitmaken van het 'werkgelegenheidsmilieu'.
- De nadruk ligt op het uitvoeren van **'micro-initiatieven'** die samen een groot verschil kunnen maken voor de GIG-werknemers, de HEI en de ruimere regio
- Praktische initiatieven die zowel de Giggers als de bedrijven ten goede komen

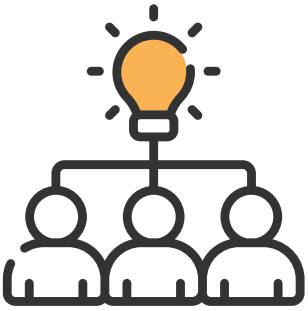


IN SAMENVAT-TING

- Zet de alliantie op
- Breng als eerste stap institutionele en andere belemmeringen in kaart (audit).
- Dring dan aan op de goedkeuring van een GIG-handvest dat elke partner-actor, via een kampioen, verplicht.
- acties opleveren (Agenda voor Actie) die, hoewel ze individueel klein zijn toevoegen aan de som van de regionale kennis



HET PLANNEN VAN EEN GIG ALLIANTIE



De oprichting van een regionale alliantie van de GIG is een langdurig proces dat een grote inzet van alle betrokkenen en een uitstekend projectbeheer vereist. Daarom is een goede planning nodig om de basis te leggen voor een succesvol partnerschap.

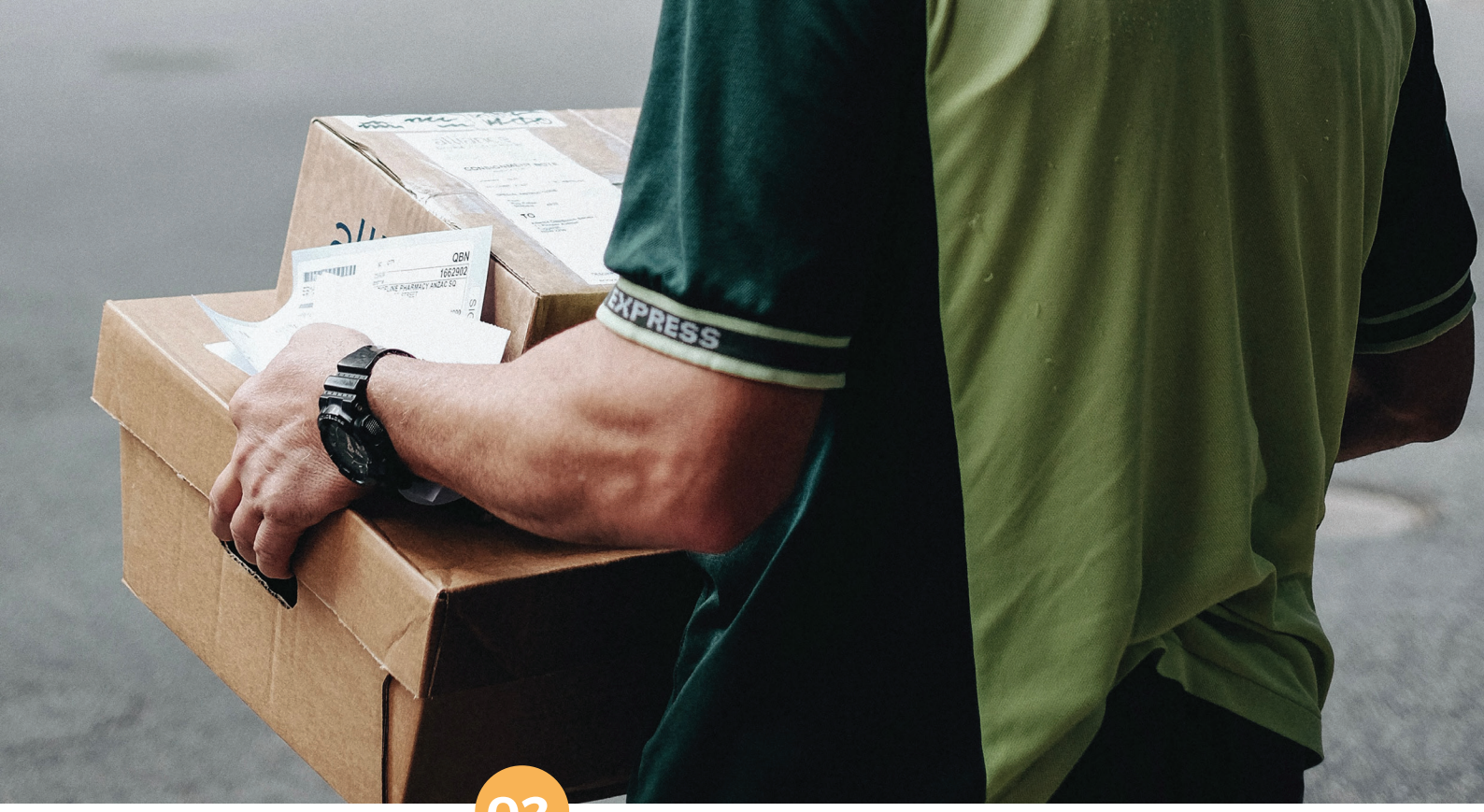
DEZE PLANNING OMVAT

01

PROJECTBEHEER-SPLAN WAARUIT BLIJKT HOEVEEL TIJD NODIG ZAL ZIJN OM DE INTERREGIONALE ALLIANTIE TOT STAND TE BRENGEN EN WELKE MIJLPALEN ONDERWEG BEREIKT MOETEN WORDEN (TIJDSCHEMA)

Een projectbeheersplan voor het hele project is een must. Niet alleen helpt het om een precies idee te krijgen van hoe lang het zal duren om elke afzonderlijke projectstap te voltooien. Het is ook nuttig om de financiële behoeften te berekenen en de taken binnen het projectteam te verdelen. Afgezien daarvan laat het ook aan potentiële partners zien tot welke projectresultaten verwacht kunnen worden en onderstreept het de ernst van het project. Een goed doordacht project management plan kan beschouwd worden als een sterk signaal om potentiële belanghebbenden ervan te overtuigen actief bij de alliantie betrokken te raken.

Het is ook belangrijk het projectbeheersplan in te richten in overeenstemming met gebeurtenissen die bepalend kunnen zijn voor het al dan niet slagen van het project. Dit betekent bijvoorbeeld dat als financiering nodig is om de oprichting van een alliantie financieel te ondersteunen, het projectbeheersplan rekening moet houden met financieringscycli. Als het project afhankelijk is van financiering maar er op dit moment geen financiering bereikbaar is, zal het niet van start gaan. Dit kan potentiële belanghebbenden en partnerregio's afschrikken, waardoor het hele project op het spel komt te staan. Hetzelfde geldt voor de politieke agenda. Het is zinvoller om een beleidsterrein te kiezen waarop men actief wil worden dat al hoog op de (regionale) politieke agenda staat, omdat het dan veel waarschijnlijker is dat men financiële steun krijgt. Dat betekent natuurlijk niet dat geen onderwerpen buiten de politieke agenda mogen worden gekozen, zeker niet als de alliantie sterk genoeg is opgezet om zelf een agenda-zetter te worden. Het is echter belangrijk dat men zich bewust is van de gevolgen die het aanpakken van problemen die niet tot de politieke agenda van een regio behoren met zich meebrengt, bv. het ontvangen van financiële steun en het vinden van partners kan veel ingewikkelder worden.



02

EEN PRECIES IDEE VAN HET BENODIGDE BUDGET (FINANCIEEL PLAN)

Het is duidelijk dat het bij elk soort project de bedoeling moet zijn het meeste te bereiken met het minste geld dat beschikbaar is. Omdat voor de oprichting van een alliantie zowel menselijke als vele andere soorten middelen nodig zijn, is een idee van hoeveel financiële inbreng nodig is om het project te realiseren van doorslaggevend belang. Daarom is een gedetailleerd financieel plan een verplicht gegeven dat bepalend kan zijn voor het resultaat van het project. In veel Europese regio's zijn er heel wat financieringsmogelijkheden, op plaatselijk, regionaal, federaal of zelfs EU niveau. Daarom is het voor de financiering van het project van groot belang op de hoogte te blijven van deze financieringsmogelijkheden, de voorwaarden waaraan voldaan moet worden om ervoor in aanmerking te komen, de deadlines enz. Als er geen financiering beschikbaar is, is het ook mogelijk financiële steun te verzamelen binnen de intraregionale alliantie. Deze alliantie moet echter eerst tot stand komen. Verder zal het altijd moeilijker zijn om mogelijke belanghebbenden en partners te overtuigen als ze, behalve hun tijd, ook financieel moeten bijdragen aan het project.

03

DE KEUZE VAN EEN GOED TEAM DAT VOLDOENDE INZET EN UITHOUDINGSVER UITHOUDINGSVERMOGEN HEEFT OM HET PROJECT TOT EEN SUCCES TE MAKEN (TEAM)

De keuze van een goed team is misschien wel het belangrijkste deel van het planningsproces. Daarom moet zorgvuldig worden nagegaan hoeveel mensen en welke soorten kwalificaties (waaronder sociale vaardigheden) nodig zijn om de alliantie tot stand te brengen. Tenslotte zijn goede interculturele vaardigheden nodig om te kunnen samenwerken met partners van verschillende culturele achtergrond.

04

EEN ANALYSE VAN MOGELIJKE HINDERNISSEN DIE DE TOTSTANDKOMING VAN HET BONDGENOOTSCHAP IN DE WEG KUNNEN STAAN (OBSTAKELS)

Geen enkel project wordt zonder problemen gerealiseerd. Vandaar dat enige tijd besteden aan het bedenken van mogelijke hindernissen die de totstandkoming van de alliantie in de weg kunnen staan, al een eerste stap is om ze te vermijden. Niet alles is echter van tevoren te voorzien en te bedenken, b.v. problemen die voortkomen uit culturele verschillen of raadselachtige bureaucratische processen. Niettemin zal een goede voorbereiding de opbouw van een alliantie zeker versnellen door veel problemen al van tevoren te voorkomen.

Maar als er conflicten tussen partners ontstaan moet er snel een manier gevonden worden om ze op te lossen. Meestal zijn misverstanden ten gevolge van verschillende werkwijzen, culturele verschillen, enz. de belangrijkste oorzaak van elk conflict. Om deze conflicten op te lossen kan de “benoeming” van een moderator zeer nuttig zijn. Gewoonlijk is de leidende partner van het project ideaal om als moderator te fungeren. Vandaar dat het voor alle projectpartners duidelijk moet zijn wie deze verantwoordelijkheid binnen het project op zich neemt. In feite moeten alle projectpartners weten dat er een moderator is, die voor elk soort probleem op elk moment gecontacteerd kan worden.
Anderzijds moet het voor de gespreksleider duidelijk zijn dat hij tegenover alle conflictpartijen een neutraal standpunt inneemt. Het is belangrijk erop te wijzen dat transparante communicatie naar elke partner een must do is om elk soort conflict op te lossen. Verder is het aan de gespreksleider om de belangrijkste reden voor het conflict op te sporen en de conflictpartijen bij elkaar te brengen om hun problemen te bespreken en op te lossen. Meestal kunnen problemen gemakkelijker opgelost worden dan verwacht, als de conflictpartijen van gedachten wisselen over het onderwerp dat verantwoordelijk is voor het bestaande conflict. De gespreksleider kan echter ook suggesties doen om het conflict in kwestie op te lossen, als de conflictpartners niet in staat zijn zelf adequate oplossingen te vinden.



STAKEHOLDERS



WIE IS EEN STAKEHOLDER?

Elke regio heeft zijn eigen zakelijk, cultureel, burgerlijk en educatief ecosysteem. Daarom moet de werking van dit eco-systeem goed begrepen worden en moeten de belangrijkste actoren binnen dit systeem geïdentificeerd worden. Actoren (personen of organisaties) die een gevestigd belang hebben bij deelname aan een regionaal samenwerkingsverband moeten begrijpen wat de GIG-economie als potentiële belanghebbenden worden beschouwd. Zij kunnen waardevolle partners worden als zij de oprichting van een regionale alliantie actief steunen. Deze belanghebbenden of “geïnteresseerden” kunnen gewoonlijk in de volgende categorieën worden ingedeeld: overheid, nationale politiek, onderwijs, handel/particulier, niet-gouvernementele organisatie (NGO) / maatschappelijk middenveld, arbeid, en consumenten.

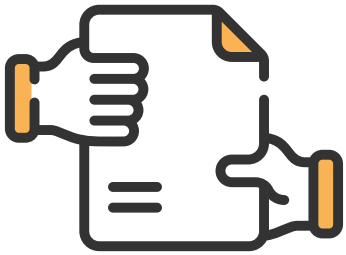
WELKE KENMERKEN VAN BELANGHEBBEND-EN WORDEN GEANALYSEERD?

Kenmerken als kennis van het aandachtsgebied, belangen in verband met jeugdwerkloosheid, betrokkenheid bij bestaande initiatieven en partnerschappen, potentiële allianties met andere belanghebbenden, en vermogen om positief bij te dragen tot de totstandkoming van een alliantie (door hun macht en leiderschap) worden geanalyseerd.

WAAROM IS DEZE ANALYSE NUTTIG?

Door de belangrijkste actoren te kennen en op de hoogte te zijn van hun kennis, belangen, standpunten, partnerschapsactiviteiten en belang met betrekking tot het beleidsterrein, kunnen alliantiebeheerders doeltreffender met de belangrijkste belanghebbenden omgaan en de steun voor een bepaald initiatief of een alliantie vergroten. Door deze analyse uit te voeren vóór de eigenlijke totstandkoming van de alliantie, kunnen managers mogelijke misverstanden en/of tegenstand tegen de totstandkoming van de alliantie op het spoor komen en ingrijpen om die te voorkomen. Een alliantie zal met succes tot stand komen als een analyse van de belanghebbenden, samen met andere belangrijke hulpmiddelen, wordt gebruikt om de opbouw ervan te begeleiden.

ACTIEPLAN



DE GIG ALLIANTIE VERENIGT SMES, HOGER ONDERWIJS (HE), AANBIEDERS VAN BEROEPSONDERWIJS EN -OPLEIDING (VET), BEDRIJFSORGANISATIES

- Ontwikkel een actieplan van samenwerkingsacties om
- Vergroot de bekendheid van de GIG-economie
- GIG werkers opleiden

DE GIG ALLIANTIE ZAL ZICH BUIGEN OVER DE DRIE THEMA'S VAN:

- Hoe kunnen we bij meer van onze bedrijven een innovatie-mentaliteit ontwikkelen?
- Hoe O&O te gelde maken?
- Hoe krijg je meer samenwerking tussen HOI en MKB?

WORDT ELK THEMA VERKEND DOOR 'MIND-MAPPING' OM VAST TE STELLEN:

- onderliggende kwesties achter het geconstateerde probleem en specifieke uitdagingen,
- huidige initiatieven die deze problemen/ uitdagingen proberen aan te pakken en
- nieuwe ideeën om die uitdagingen aan te gaan.
- Uit de raadpleging van de belanghebbenden kwamen zeven KERNACTIES naar voren die verder moeten worden uitgewerkt tot een actieplan



BEHEER EEN ALLIANTIE



- Stel een formele overeenkomst op:
- Wie doet wat voor welk rendement
- Doelstellingen afspreken
- Werkactiviteit registreren
- Meet de vorderingen ten opzichte van de streefdoelen
- Spreek een tijdschema af voor regelmatige communicatie
- Wederzijds vertrouwde derde om als mentor/buddy/eerlijke makelaar op te treden



04 ONDERSTEUNEND MATERIAAL



De toolkit is een integraal onderdeel van het project om bekendheid te geven aan de GIG economie in het algemeen. Voor gemeenten, groepen, opvoeders enz. die meer inzicht willen krijgen in de GIG economie en hoe die de wereld van het werk verandert is er een schat aan verdere informatie en hulpmiddelen beschikbaar.

REGIONALE ALLIANTIE - GOEDE VOORBEELDEN

Het ontwikkelen en leiden van een doeltreffende regionale alliantie is een ontmoedigende taak voor wie er voor het eerst over denkt zo'n stap te zetten. Er zijn echter veel goede voorbeelden beschikbaar uit heel Europa en de wereld. Een grondige zoektocht op het internet met de zoektermen Regional en Alliance levert een schat aan goede voorbeelden op. Enkele primaire voorbeelden zijn hier te vinden....

LINK 1 LINK 2

ONDERWIJS

Het GIG opleidingsprogramma is ontwikkeld voor starters op de arbeidsmarkt en zij die aan de kant staan, vooral zij die met tegenslag te maken krijgen. Het bevat materiaal dat ervoor zorgt dat ze de juiste kennis en competenties verwerven om te kunnen omgaan met de sterktes & kansen en zwaktes & bedreigingen waarmee ze te maken krijgen als ze in de gig economy terechtkomen. Het opleidingsprogramma is een gemengde opleiding, met een face-to-face training en een online omgeving die hen in staat stelt de informatie zelf in hun eigen tempo en tijd te raadplegen. Het opleidingsprogramma omvat:- Definitie van de Gig Economy, inclusief voor- en nadelen.-

Voorbeelden van bedrijven die actief zijn in de gig economy (Uber, Airbnb of Deliveroo).-

- Betreden van de gig economy arbeidsmarkt: te overwegen opties en de juridische implicaties ervan (voltijds werknemer, nul-uren contract, freelancer, eenmanszaak, ondernemer, een combinatie van bovenstaande, enz.)
- De zwakke punten van de gig economy begrijpen en risico's vermijden: Hoe kun je je wapenen tegen uitbuiting?
- De sterke kanten van de gig economy begrijpen en de kansen grijpen: Hoe jezelf presenteren?
- Vaardigheden en competenties in de gig economy, bv. verantwoordelijkheidsgevoel, netwerkvaardigheden, ondernemersmentaliteit en pro-actieve houding. Ontwikkel je eigen Werkgelegenheidsplan als gig-werker (een bedrijfsplan voor zelfstandige gig-werkers)





HET BEVORDEREN VAN EEN

Een belangrijk element is de bevordering van een om het grote publiek voor te lichten over de GIG-economie. Er is een on- en offline leercampagne ontwikkeld die gericht is op onderwijsinstellingen (VET en universiteiten), bureaus voor werkgelegenheid en ondernemingen, jongerenorganisaties, plaatselijke en regionale autoriteiten, beleidsmakers (plaatselijke politieke partijen), jongerenorganisaties, co-working spaces, incubators, kamers van koophandel, werkgeversorganisaties, brancheorganisaties, organisaties van freelancers, zelfstandigen en eenmanszaken enz. met het doel kennis te vergroten en uit te wisselen over de gig economy en het effect ervan op starters op de arbeidsmarkt.

Deze leercampagne wordt ondersteund door hulpmiddelen, waaronder een krachtige promotievideo, een animatievideo, brochures en PowerPoint presentaties die gericht zijn op verschillende soorten belanghebbenden. Doel is belanghebbenden die met de GIG-economie te maken hebben te informeren en hen te activeren om **strategieën** voor te bereiden en op elkaar af te stemmen.



ACADEMISCH

Regionale Allianties zijn onderwerp van uitgebreid academisch onderzoek. Het valt buiten het bestek van dit document om al het lopende onderzoek op te sommen. Enkele onderzoekspapers zijn **hier** opgesomd ,
maar de auteurs raden lezers aan een van de belangrijkste academische databanken te gebruiken (JSTOR, EBSCO enz.).



> “Het is tijd om je individuen + gemeenschappen voor de mogelijkheden en bedreigingen van de gig economy voor te bereiden”

OPMERKINGEN

GIG

ENTERING THE GIG ECONOMY

PARTNERS

Het GIG consortium bestaat uit 8 complementaire partners uit IE, NL, ES en ITA die werkzaam zijn op het gebied van beroepsonderwijs en -opleiding of op het gebied van beleidsvorming en -uitvoering inzake onderwijs en regionale werkgelegenheid, en die alle een

Volg onze reis...

www.**enteringthegigeconomy**.eu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union